

## NEWS 2013



Art.-Nr. 03507/101304 Broschüre ISH-Neuheiten, deutsch/englisch, 03/13



**ISH-NEUHEITEN INNOVATIONS**

ROYAL UNIVERSE 12 - 17

COLLECTION MOLL 18 - 23

ROYAL 60 24 - 29

iLook\_move 30 - 35

EDITION 11 36 - 49

EDITION 11 SELECTION 50 - 55

meTime\_spa 56 - 65

PLAN BLUE 66 - 71

Unterputz-Armaturen

In-wall mounted fittings 72 - 75

# DIE NEUE LUST AUFS BAD

## The new passion for the bathroom

Große Vielfalt, frische Ideen, weitreichende Kombinationsmöglichkeiten. Zur ISH 2013 präsentiert KEUCO eine Reihe attraktiver Neuheiten, die ihrer Fantasie bei der Badgestaltung reizvolle Impulse liefern können. Dies sind einerseits Erweiterungen bestehender Serien, die aufgrund starker Nachfrage um relevante Bestandteile ergänzt wurden. Andererseits werden mit vollständig neu entwickelten Collections zukunftsweisende Impulse für die Badplanung gesetzt. Unser Credo bei der Produktentwicklung lautet: Sinnliches Design und sinnhafte Funktionalität. Diesen Zweiklang aus Emotionalität und Rationalität, der unsere Produkte auszeichnet, wollen wir auch in unserer Kommunikation deutlicher spürbar machen. Entdecken Sie in dieser Broschüre Innovationen, die neue Horizonte eröffnen.

-----

A big variety, fresh ideas and far-reaching combination possibilities: For the ISH 2013 KEUCO is going to present a range of attractive innovations which can give tempting impulses for the phantasy of designing a bathroom. On the one hand existing series with a high demand have been extended with relevant parts. On the other hand complete new collections have been developed – thus setting impulses for bathroom design. Our credo for the product development is: Sense and sensuality in design and construction. We also want to make the combination of emotionality and rationality clearly noticeable in our communication. In this brochure discover innovations – which will open new horizons.



Engelbert Himrich,  
geschäftsführender Gesellschafter  
Managing Partner



Hartmut Dalheimer,  
Geschäftsführer  
Managing Director







# „EIN GANZ EIGENER BLICK.“

A view of its own

Für die ISH 2013 wurden die KEUCO-Produktneuheiten erstmals nicht ausschließlich im Studio, sondern zusätzlich in authentischen Locations fotografiert. Viel stärker als bisher rücken Menschen in den Mittelpunkt der Fotografie. Dazu ein Interview mit Dietmar Nowodworski, Messeleitung & Art Works, dem *ästhetischen Gewissen* von KEUCO, Ulrike Nückel, Leiterin Marketingkommunikation, Stephan Schacher, Fotograf aus New York City und Christian Vöttiner, Creative Director bei Kontrast Communication Services, der langjährigen Kreativagentur von KEUCO.

For the first time, product innovations for the ISH 2013 were not photographed solely in a studio, but also in authentic locations. In a big team, we travelled to Spain where the product innovations were installed in four authentic locations. Nowadays, more than in former times, people are at the centre of photography. On this subject, an interview was conducted with Dietmar Nowodworski, Head of Exhibitions and Art Works, the *aesthetic conscience* of KEUCO, Ulrike Nückel, Head of Marketing Communication, Stephan Schacher, photographer from New York City and Christian Vöttiner, Creative Director with Kontrast Communication Services, which has been the creative agency of KEUCO for many years.

IHRE KOMMUNIKATIONSMITTEL FÜR DIE ISH 2013 UNTERSCHIEDEN SICH DEUTLICH VON DENEN FRÜHERER JAHRE. WAS IST GESCHEHEN?

DIETMAR NOWODWORSKI: Ziel war es die Neuheiten in einem authentischen Umfeld mit Lebensspuren darzustellen, die ihren eigenen Charakter haben. Wir zeigen nicht nur Produkte, sondern auch Menschen die sie individuell benutzen. Schließlich steht der Mensch mit seinen Emotionen und seinem Lebensgefühl im Mittelpunkt unserer Produktentwicklungen. Diese Emotionen, diese Ehrlichkeit wollen wir in der Fotografie ebenfalls sichtbar machen.

CHRISTIAN VÖTTINER: Unser Ausgangspunkt war nicht die Frage: Wie inszenieren wir diese oder jene Collection? Stattdessen dachten wir uns Stories aus, die wir mittels einer filmischen Herangehensweise darstellen. Das übrigens auch ganz wörtlich, da wir auf allen Sets auch Videos mitdrehten. Die Sets selbst sind authentisch und haben sehr spezielle Atmosphären, die die Stories zusätzlich mit Leben füllen. Mit Stephan Schacher gewannen wir bewusst einen Fotografen, der in der People- und Editorial-Fotografie zu Hause ist. So jemand hat natürlich einen sehr eigenen Blick auf das große Ganze.

YOUR COMMUNICATION TOOLS FOR THE ISH 2013 ARE VERY MUCH DIFFERENT COMPARED TO THE PAST YEARS. WHAT HAS HAPPENED?

DIETMAR NOWODWORSKI: Our aim was to present our innovations in authentic surroundings - with signs of life which have their own personal character. We don't only show our products, but also the people who use them individually. After all, people and their emotions and sense of life are at the centre of our product development. These emotions, this truthfulness – that is also what we want to visualize in our photography.

CHRISTIAN VÖTTINER: For a start, we did not ask ourselves: How shall we enact this or that product most effectively? Instead we created stories which we then presented in the form of a film-type procedure – by the way, in the true sense of the word. We made videos of all sets. The sets themselves are very authentic and have very special atmospheres which fill the stories with additional life. With Stephan Schacher we have won a photographer who is at home with people and editorial photography. Of course someone like Stephan has his own view of the big picture.







Stephan Schacher



Ulrike Nüchel



Dietmar Nowodworski



Christian Vöttiner

HERR SCHACHER, WIE WAR ES, FÜR KEUCO ZU ARBEITEN?

STEPHAN SCHACHER: Das Spannende war, so vieles auf einmal zu fotografieren – Lifestyle, Architektur, Menschen, Produkte – und dabei einen klaren Fokus zu behalten. Jedes Foto ist Teil eines großen Puzzles und besteht seinerseits aus vielen Puzzleteilen, zum Beispiel Licht, Model, Story, Make-up, Kleider, Stimmung, Timing. Umso glücklicher bin ich mit dem Resultat. Aber ich will auch sagen: Das wäre ohne die tatkräftige Crew, die spannenden Models und natürlich das Vertrauen von KEUCO in dieser Form nicht möglich gewesen. An alle noch einmal ein großes Dankeschön.

KOMMT BEI DIESER ART DER FOTOGRAFIE DIE PRODUKT-DARSTELLUNG NICHT ZU KURZ?

ULRIKE NÜCKEL: Nein, überhaupt nicht. Erstens haben wir natürlich vieles auch diesmal im Studio fotografiert, da sich bestimmte Aspekte unter kontrollierbaren Bedingungen einfach besser darstellen lassen. Zweitens ist diese Lebendigkeit, die man in die Bilder bekommt, wenn man in einem bewohnten Haus fotografiert, natürlich genau das, was die Endkunden hinterher beim Betrachten spüren. Keine Studio-Inszenierung, sondern ein Produkt, das Teil des Lebens, der eigenen, höchstpersönlichen Umgebung wird.

MR. SCHACHER, HOW WAS IT TO WORK FOR KEUCO?

STEPHAN SCHACHER: The exciting thing was to photograph so many things at the same time – lifestyle, architecture, people, and products – and to keep a focus on things whilst doing so. Each photo is part of a big puzzle and for its part consists of many puzzle pieces, for example, light, model, story, make-up, clothes, atmosphere, timing. All the more happier I am with the result. But I also want to say: That would not have been possible in this form without the thoroughgoing crew, the exciting models and of course, the trust of KEUCO. A big thank you to everyone again!

DOESN'T THE PRODUCT PRESENTATION SUFFER WHEN USING THIS TYPE OF PHOTOGRAPHY?

ULRIKE NÜCKEL: Not at all. To begin with, of course we have also taken a lot of photos in the studio – certain aspects can simply be portrayed better under circumstances which can be controlled. Secondly, the life which is brought into the photos, when you take photos of a house in which people live, and needless to say, is exactly what end consumers feel in the end. Not a studio enactment, but a product, a part of life, part of one's own personal surroundings.

ROYAL UNIVERSE

# ERWEITERUNG MIT CHARAKTER

Diversification  
with character





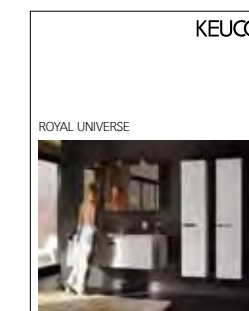
# ROYAL UNIVERSE WIRD VIELSEITIG

ROYAL UNIVERSE is becoming versatile



Mit dem neuen Möbel- und Waschtischsortiment ROYAL UNIVERSE ergänzt KEUCO das gleichnamige und begehrte Spiegelschranksortiment, passend in Design und Größe. Designer Reiner Moll führt dabei die charakteristische Handschrift der Serie fort. Im hochwertig verarbeiteten Keramikwaschtisch wird die Essenz des Designs sichtbar: Klare Linien, weiche Eckradien und sanft gerundete Kanten fügen sich zu einem stimmigen Gesamtbild. Eine harmonische Kombination bildet das Design von ROYAL UNIVERSE mit den Armaturen und Accessoires der COLLECTION MOLL oder PLAN blue und PLAN. Im Design des modernen Klassikers unterstreichen sie perfekt die Formensprache der Serie ROYAL UNIVERSE.

With its new ROYAL UNIVERSE range of furniture and washbasins, KEUCO is enhancing its coveted mirror cabinet range of the same name, design and size. This series continues to bear the characteristic signature of designer Reiner Moll. The high quality workmanship of the ceramic washbasins reflects the essence of design: Clear lines, soft corner radii and smoothly rounded edges summarize a consistent overall picture. The design of ROYAL UNIVERSE combines harmoniously with the fittings and accessories of KEUCO's COLLECTION MOLL or PLAN blue and PLAN. In the style of modern classic, they underscore the design of the ROYAL UNIVERSE series perfectly.



Mehr Informationen in der ROYAL UNIVERSE Broschüre oder unter [www.keuco.de](http://www.keuco.de)  
More information can be found in the ROYAL UNIVERSE brochure or at [www.keuco.de](http://www.keuco.de)





COLLECTION MOLL

# DIE NEUE ZEITLOSIGKEIT

New timelessness





# INSPIRATION UND INNOVATION

Inspiration and innovation



Die COLLECTION MOLL denkt Armaturen und Accessoires ganz neu. Mit inspirierendem Design, höchst innovativen Details und natürlich mit der ganzen KEUCO-Kompetenz für präzise Verarbeitung und langlebige Qualität. Das zurückhaltende, schlanke Design verleiht der Collection Leichtigkeit und zeitlose Schönheit, die die Handschrift von Designer Reiner Moll trägt und zu zahlreichen KEUCO-Waschtisch- und -Möbelserien passt.

-----



THE COLLECTION MOLL lets fittings and accessories shine in a new light: An inspiring design, highest innovative details and needless to say, the complete KEUCO competency for precise workmanship and durable quality. The unobtrusive, sleek design gives the collection a lightless and timeless beauty that bears the signature of designer Reiner Moll, and harmonises with numerous KEUCO washbasin and furniture ranges.



Mehr Informationen in der COLLECTION MOLL Broschüre oder unter [www.keuco.de](http://www.keuco.de)  
More information can be found in the COLLECTION MOLL brochure or at [www.keuco.de](http://www.keuco.de)

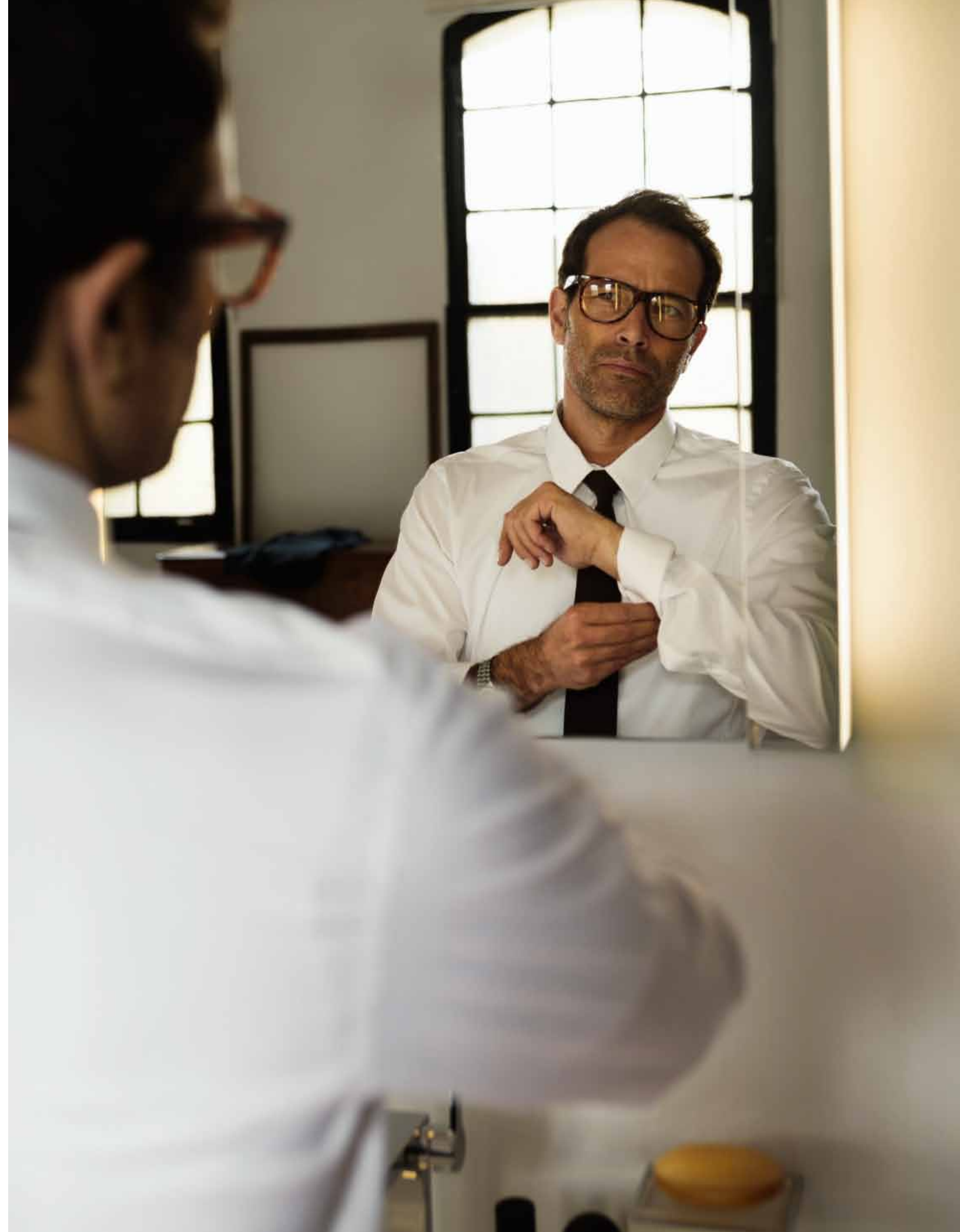




ROYAL 60

# GERADLINIG, PUR UND REDUZIERT

Linear, pure and reduced



# ARCHITEKTONISCH ORIENTIERTE RAUMGESTALTUNG

Architecturally orientated interior design



Klar, geradlinig und puristisch zeigt sich das neue Einrichtungskonzept ROYAL 60. Das schlanke Design voller Leichtigkeit drängt sich nicht auf, sondern fügt sich ein: In Ihre ganz persönliche Vorstellung von zeitgemäßer Badgestaltung. Seine formale Reduziertheit schafft Ruhe und akzentuiert die Geometrie des Raumes. ROYAL 60 umfasst Waschtische, Badmöbel, Lichtspiegel und Spiegelschränke in aufeinander abgestimmten Formaten. Erleben Sie die erstaunliche Gestaltungsfreiheit, die ROYAL 60 Ihnen bietet.

-----

Clear, linear and minimalist – that is the new concept of ROYAL 60. The sleek design, so full of lightness comes to the fore thanks to its restraint – for your own personal vision of modern bathroom design. Its formal reduction creates calmness and accentuates the geometry of the room. ROYAL 60 comprises washbasins, bathroom furniture, light mirrors and mirror cabinets in matching sizes. Why not experience the astounding freedom of design which ROYAL 60 has to offer?



Mehr Informationen in der ROYAL 60  
Broschüre oder unter [www.keuco.de](http://www.keuco.de)  
More information can be found in the  
ROYAL 60 brochure or at [www.keuco.de](http://www.keuco.de)





iLook\_move

# SCHÖNHEIT TRIFFT INNOVATION

Beauty meets  
innovation





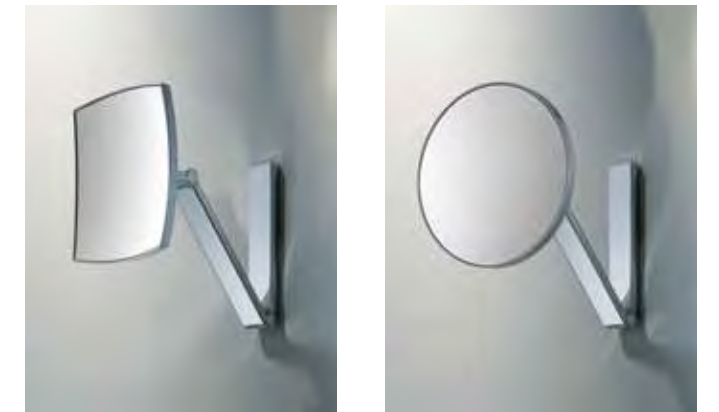
# DAS PERFEKTE LICHT FÜR DAS PERFEKTE MAKE-UP

The perfect light for the perfect make-up



Als praktisches Utensil für die tägliche Schönheitspflege brilliert der Kosmetikspiegel iLook\_move durch seine hochwertige Spiegelfläche sowie das schlanke, edle Design in runder oder eckiger Form, beleuchtet oder unbeleuchtet. Aber auch die innovative Scharniertechnik lässt keine Wünsche offen. Mit nur einem Handgriff lassen sich Höhe, Abstand, Neigungs- und seitlicher Winkel optimal einstellen. Die von Tesseraux+Partner entworfene, blendfreie Innovation mit Fünffach-Vergrößerung verfügt in der beleuchteten Ausführung mit edlem Glas-Bedienfeld über zwei verschiedene Licht-Modi – eine Tageslichtfunktion, wie sie auch in professionellen Kosmetikinstituten verwendet wird und eine zweite Lichtfarbe in Warmweiß, die für schmeichelndes Licht sorgt – ideal beispielsweise für das perfekte Abend-Make-up. Bisher einzigartig ist die Möglichkeit, die beiden Lichtfarben stufenlos einstellen zu können.

As a practical utensil for your daily beauty routine, KEUCO's cosmetic mirror iLook\_move is particularly impressive thanks to its high quality mirror surface and the slim, elegant design – either round or rectangular, with or without light. But also the innovative unusually refined and durable hinge technology leaves nothing to be desired. With only one grip you can adjust the height of the mirror, the distance to your face, turn it to the side and tilt it for an ideal angle. Designed by Tesseraux+Partner, the glare-free lighting technology with a magnification factor of five has an elegant glass touch panel which offers two different light colours: One for daylight, as also used in professional beauty salons and a second light colour, warm white – a flattering light which, for example, is ideal for ensuring your evening make-up is just perfect. What is absolutely unique is that the two light colours are infinitely variable.



**DESIGN PLUS**  
powered by: **ISH**



Mehr Informationen in der iLook\_move  
Broschüre oder unter [www.keuco.de](http://www.keuco.de)  
More information can be found in the  
iLook\_move brochure or at [www.keuco.de](http://www.keuco.de)





EDITION 11

# DIE VIELSEITIGKEIT WEITERGEDACHT

Diversity thought ahead





# FÜR GROSSZÜGIGE GASTGEBER

For generous hosts

Die Wertschätzung von Gästen zeigt sich nicht zuletzt im Bad, das man ihnen zur Verfügung stellt. Daher präsentiert EDITION 11 nun auch eine fein aufeinander abgestimmte Einrichtung für repräsentative Gästebäder. Der elegante Keramik-Waschtisch in der Abmessung 435 x 435 mm kann wahlweise in eine maßgefertigte Massivholzplatte eingebaut werden, oder mit einem passenden Waschtischunterbau in den bekannten EDITION 11 Oberflächen kombiniert werden. Die Waschtischplatte aus massiver Eiche ist in den Farbtönen Eiche hell, Eiche platin und Eiche Tabak erhältlich. In Maßanfertigung sind individuelle Breiten von 700 bis 1500 mm möglich. Die passenden Armaturen und Accessoires stammen ebenfalls aus der EDITION 11.

-----

A host's attitude towards guests is shown not least in the bathroom made available to them. Therefore EDITION 11 also presents well-coordinated, impressive furnishings, compatible with each other and a representative guest bathroom. The elegant ceramic washbasin measuring 435 x 435 mm can be installed with a custom-made solid oak wood washtop, or can be combined with a matching vanity unit with one of the well-known EDITION 11 surfaces. The washtop, made of solid oak wood, is available in different colours – light oak, platin oak and tobacco oak. Bespoke versions are available in widths ranging from 700 mm to 1500 mm. EDITION 11 also offers matching fittings and accessories.



# LUXUS AUF KLEINER FLÄCHE

Luxury in a small space

Der Lichtspiegel fürs Gästebad verfügt über eine ebenso nützliche wie elegante Innovation: Zwei LED-beleuchtete Konsolen, deren untere gleichzeitig als Ablage dient. Passend zum Gästewaschtisch gehören selbstverständlich eine passend proportionierte Armatur sowie ein- oder zweiarmlige Handtuchhalter zum Sortiment.

The light mirror for the guest bathroom not only presents a handy, but also elegant innovation: Two LED illuminated panels, which at the same time serve the function as a shelf. Of course a proportioned fitting as well as a one or two arm towel holder matching the guest washbasin are available.









# FAMILIENZUWACHS

Additions to the family



Neben den platzsparenden Innovationen fürs Gästebad, gibt es auch eine besonders großzügig dimensionierte Erweiterung der EDITION 11: Die erhöhte Waschtischarmatur, die zum Beispiel bequemes Haare waschen am Waschtisch ermöglicht. Aber auch das Accessoires-Sortiment von EDITION 11 wird ergänzt – um einen einarmigen Handtuchhalter.

-----

In addition to the space-saving innovations for the guest bathroom, there is also a particularly generously dimensioned enhancement of EDITION 11: The high washbasin fitting which, for example, makes washing your hair in the washbasin easier. But also the EDITION 11 range of accessories has been enhanced – with a one arm towel rail.





In besonders ansprechendem Design überzeugt die freistehende Wannenarmatur mit separatem Wasserweg für die Handbrause. Als Schmuckstück im Bad ist sie mit zahlreichen Badewannen kombinierbar und setzt unabhängig vom Einrichtungsstil in jedem Bad einen besonderen Akzent.

-----

The particularly appealing design of the freestanding bath tub mixer with a separate waterway for the hand shower is very impressive. A gem in the bathroom, it can be combined with numerous bath tubs and, no matter what one's personal interior design is, gives every bathroom a special touch.







EDITION 11 SELECTION

# DESIGN, DAS SCHÖNSTE ORDNUNG SCHAFFT

Design which creates  
lovely tidiness







# KLARE LINIE UND SINNLICHE HAPTİK

Clear lines and sensual feeling



Die freistehenden Accessoires der EDITION 11 strahlen Kraft und Größe aus, verkörpern mit ihrem hochwertigen matten Biskuitporzellan Sinnlichkeit und Sinnhaftigkeit. Das unglasierte Porzellan wird in einem aufwendigen Verfahren mit viel Handarbeit in Meissen hergestellt. Insgesamt stehen vier solitäre Porzellan-Accessoires zur Wahl, die auch in Kombination ihre besondere Strahlkraft im Bad entfalten: Ein Schaumseifenspender, ein Universalgefäß, ein Kosmetiktuchspender und eine edle Ablageschale.



-----

The freestanding accessories of EDITION 11 radiate power and size and embody sense and sensuality with their high-quality matte porcelain. The unglazed porcelain is individually produced in a complex and meticulous process in Meissen. In total there are four porcelain accessories to choose from. They exert their special appeal in the bathroom when combined together: A soap foam dispenser, a universal pot, a tissue dispenser and an elegant dish.





meTime\_spa

# DUSCHERLEBNIS FÜR DIE SINNE

Shower experience  
for the senses





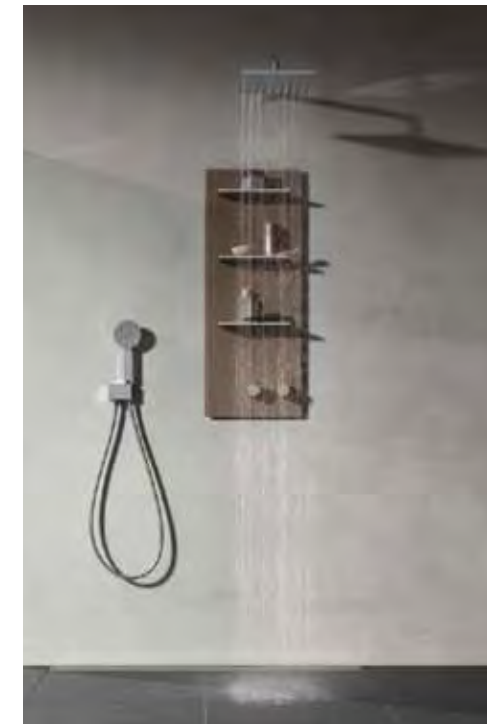
Wohnlichkeit und Sinnlichkeit stehen im Vordergrund dieser völlig neuartigen Duschlösung. Das multifunktionale Armaturenpaneel meTime\_spa vereinigt alles, was man für ein außergewöhnliches Duscherlebnis benötigt, auf ebenso elegante wie innovative Weise.

-----

Comfort and sensuality are at the forefront of this completely new solution for shower fittings. The multi-functional fittings panel MeTime\_spa unites everything which one needs for an extraordinary shower experience – not only in an elegant but also innovative way.







Das Paneel gibt es in verschiedenen Größen. Es hält neben verchromten Bedienelementen zum Einstellen der Wassermenge und -temperatur auch reichlich Ablagefläche aus Aluminium bereit. Für die optimale Integration in den persönlichen Einrichtungsstil ist das Armaturenpaneel in Weiß, Anthrazit, Petrol oder Trüffel erhältlich.

-----

The panel comes in various sizes and, besides chrome-plated control elements to adjust the flow and temperature of the water, it also offers aluminium shelving on one or more levels. So that it integrates into your own personal interior design style in the best possible way, the glass panel is available in white, anthracite, petrol or truffle.





# WOHLTUENDE SCHAUER

Soothing and refreshing showers



Das Element Wasser zieht Menschen seit jeher in seinen Bann. Besonders faszinierend wird es in Form eines Wasserfalles. Mit der ästhetischen Schwallbrause von meTime\_spa lässt sich dieses Wassererlebnis ins eigene Bad holen. Das Gefühl unter einem Wasserfall zu duschen, die ursprüngliche Kraft des Wassers auf sich einwirken zu lassen, lässt auch Geist und Seele entspannen. Um die wohltuende und erholsame Wirkung des Wassers besonders intensiv auf Haut und Muskeln wirken zu lassen, eignen sich Wasseranwendungen nach dem Vorbild der Kneippschen Güsse. Mit dem Guss Schlauch lassen sich gesundheitsfördernde Wechselgüsse auch im heimischen Bad komfortabel ausführen – ganz ohne zeitlichen Druck in privater Atmosphäre.

-----

The element of water has always fascinated people. It is particularly fascinating when it takes the form of a waterfall. The aesthetic MeTime\_spa dousing shower can bring this experience into your own bathroom. The feeling of taking a shower under a waterfall – of allowing the primal power of water act on you – is relaxing for your mind and soul, too. The water treatments inspired by Sebastian Kneipp are perfect for allowing the soothing and relaying effects of water fall on your skin and muscles. With the SPA hose, you can experience the health-promoting alternating hot and cold showers in the privacy of your own bathroom at home and at your leisure.

PLAN BLUE

# NACHHALTIG OHNE VERZICHT

Sustainability without  
renouncement







Das PLAN blue Armaturen Sortiment wird um eine Waschtischmatur mit schwenkbarem Auslauf erweitert. Als Einhebelmischer oder Standventil überzeugt sie im schlanken PLAN blue Design mit präziser Formensprache und geringem Wasserverbrauch. Denn anstelle der üblichen 9-12 l/min, beträgt die Durchflussmenge lediglich 6 l/min. Das Wassererlebnis wird dabei jedoch nicht beeinträchtigt. Spezielle Strahlregler sorgen für einen füllig-sprudelnden und weichen Wasserstrahl. Durch die Reduzierung des Warmwasserverbrauchs werden gleichzeitig Energie und somit Kosten gespart. Damit ist auch die neue PLAN blue Armatur mit schwenkbarem Auslauf sowohl für den Privat- als auch für den Objektbereich perfekt geeignet.

-----

The range of PLAN blue fittings is being enhanced with a basin mixer with a pivoting spout. As a single lever mixer or pillar tap, they stand out in the slim PLAN blue design thanks to their precise design style and low water consumption. The flow rate is only 6 l/min instead of the usual 9-12 l/min. However, the "water experience" is not influenced. Special aerators provide a full-bodied, bubbly and soft water jet. The reduction in the amount of warm water used also saves energy and costs. Thus, the new PLAN blue mixer with pivoting spout is not only a perfect solution for private use, but also for public areas.









UNTERPUTZ-ARMATUREN IN-WALL MOUNTED FITTINGS

# TECHNIK, DIE DER ÄSTHETIK DIENST

Technology for the  
purpose of aesthetic



# KLEIN ABER FEINER

Small but mighty

Eine übergreifende Neuerung erfahren unsere Unterputzarmaturen durch die FlexxBoxx. Es wird nur noch ein Rohbauset für alle Anwendungen benötigt und die Funktionseinheit wird zum Bestandteil des Fertigsets – flexibler geht es nicht. Ob Thermostat oder Einhebelmischer, die Auswahl der passenden KEUCO-Armatur kann noch in letzter Minute entschieden werden. Ein intelligentes Clipsystem ermöglicht die besonders stabile Fixierung der Rosetten. Nicht zuletzt hat das neue System auch einen beachtlichen Vorteil: Durch die deutliche Verkleinerung der verchromten Rosetten entsteht ein ästhetisch anmutendes Gesamtbild.

A comprehensive innovation regarding our in-wall fittings: In future we will use the FlexxBoxx. This means an empty base body will be installed – this functional unit will be part of the fitting complete set. A clip system allows stable fixing of the rosettes. Not least, the new system also has an important aesthetic advantage: It is therefore possible to minimize the size of the rosettes so that the design of the fittings is accentuated in an even better way.





Wir übernehmen – gemäß unserer Herstellergarantie-Erklärung – für unsere Produkte eine Garantie von fünf Jahren, sofern das Produkt nachweislich über das konzessionierte Fachhandwerk gekauft und montiert wurde.

Die Garantiezeit beginnt mit dem Liefertag ab unserem Werk. Die gesetzliche Gewährleistungsfrist ist in der Garantiezeit enthalten. Von dieser Garantiezusage ausgenommen sind Elektrobausteine und Leuchtmittel.

Die außergewöhnliche Oberflächenqualität und feinste Farbnuancen unserer Produkte lassen sich drucktechnisch nur bedingt wiedergeben. Einen optimalen Eindruck vermitteln Ihnen nur die Original KEUCO Produkte. Zu sehen in den Ausstellungen des Sanitärfachhandels.

Nachdruck und Vervielfältigung, auch in Auszügen, nur mit ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe der Herstellerfirma. KEUCO GmbH & Co. KG, Postfach 1365, D-58653 Hemer

Technische Änderungen, die dem Fortschritt dienen, erforderliche Farb- und Designveränderungen sowie Druckfehler bleiben uns ausdrücklich vorbehalten.

Unsere Artikel werden ausschließlich über den Sanitärgrößhandel geliefert.

Konzept, Gestaltung und Lithografie: Kontrast Communication Services GmbH, Düsseldorf  
Text: KEUCO, Kontrast Communication Services GmbH, Düsseldorf  
Fotografie: Stephan Schacher, New York; Casa, Münster  
Druck: Meinders & Elstermann GmbH & Co. KG, Belm, Osnabrück  
Gedruckt auf GALAXI Keramik. Geliefert von der Papier Union.

Für weitere Informationen besuchen Sie uns im Internet unter [www.keuco.de](http://www.keuco.de)

In accordance with our manufacturer's guarantee declaration, we assume a guarantee of five years for our products, provided that the product was verifiably purchased and installed by a franchised trade dealer.

The guarantee period commences with the date of delivery ex works. The statutory warranty period is included in the guarantee period. This guarantee excludes electrical components and light bulbs.

The extraordinary surface characteristics and extremely fine colour nuances of our products can only be reproduced to a certain degree in print. Only the original KEUCO products, which can be viewed in sanitary trade dealers' showrooms, can provide you with an optimum impression.

Reproduction and copying, even if only excerpts, are only permitted by explicit permission of the manufacturer, and with the inclusion of source information  
KEUCO GmbH & Co. KG, Postfach 1365, D-58653 Hemer

We reserve the right to make engineering changes for the purpose of improvement, as well as colour and design changes that are deemed necessary. Errors and omissions excepted.

Our articles are sold exclusively through sanitary wholesale.

Concept, design and lithography: Kontrast Communication Services GmbH, Düsseldorf  
Text: KEUCO, Kontrast Communication Services GmbH, Düsseldorf  
Photography: Stephan Schacher, New York; Casa, Münster  
Printing: Meinders & Elstermann GmbH & Co. KG, Belm, Osnabrück  
Printed on GALAXI Keramik. Supplied by Papier Union.

For more information please visit [www.keuco.de](http://www.keuco.de)

